

<b>DEN DEL AF RESULTATERNE, DER KAN SKYLDES TILFÆLDIGHED</b>  STATISTIK/METODE		<b>NÅR ÆNDRINGER I A FORÅRSAGER ÆNDRINGER I B</b>  STATISTIK/METODE		<b>NÅR MAN GÅR EFTER SIN MODSTANDER I STEDET FOR ARGUMENTET</b>  RETORIK		<b>SVARER DET SAMME IGEN OG IGEN UANSET SPØRGSMÅLET</b>  RETORIK	
<b>RESULTATERNE KAN OVERFØRES TIL ANDRE OG STØRRE GRUPPER</b>  STATISTIK/METODE		<b>DELTAGERNE I UNDERSØGELSEN LIGNER GRUPPEN, MAN VIL SIGE NOGET OM</b>  STATISTIK/METODE		<b>SVARER UDENOM PÅ KRITISKE SPØRGSMÅL</b>  RETORIK		<b>NÅR MAN FORDREJER SIN MODSTANDERS HOLDNINGER OG ARGUMENTER</b>  RETORIK	
<b>TAL OG DATA ER UDVALGT, SÅ DET IKKE GIVER ET RETVISENDE BILLEDE</b>  KLASSISKE FEJL		<b>PENGE ER IKKE DET SAMME VÆRD I DAG, SOM DE VAR TIDLIGERE</b>  KLASSISKE FEJL		<b>ARBEJDER FOR ET PARTI OG DERES UDTALELSER ER DERFOR OFTE FARVEDE</b>  KILDEKRITIK		<b>FAGLIGHEDEN SKAL VÆRE RELEVANT FOR VEDKOMMENDES UDSAGN</b>  KILDEKRITIK	
<b>MEDIER UDGIVER TAL, FAKTA OG HISTORIER, DE IKKE SELV HAR TJEKKET</b>  KLASSISKE FEJL		<b>SAMMENLIGNINGER, DER IKKE TAGER HØJDE FOR FX BNP OG INDBYGGERTAL</b>  KLASSISKE FEJL		<b>PÅVIRKER OFTE DEBATTEN MED TAL OG FAKTA, DER TILGODESER MEDLEMMER</b>  KILDEKRITIK		<b>ALLE KAN DELE UDDOKUMENTEREDE PÅSTANDE, DER KAN OPFATTES SOM FAKTA</b>  KILDEKRITIK	
<b>STATISTISK USIKKERHED</b>  STATISTIK/METODE	<b>KAUSALITET</b>  STATISTIK/METODE	<b>CHERRY PICKING</b>  KLASSISKE FEJL	<b>INFLATION</b>  KLASSISKE FEJL	<b>PITBULL</b>  RETORIK	<b>PAPEGØJE</b>  RETORIK	<b>POLITIKERE</b>  KILDEKRITIK	<b>EKSPERTER</b>  KILDEKRITIK
<b>GENEALISERBARHED</b>  STATISTIK/METODE	<b>REPRÆSENTATIVITET</b>  STATISTIK/METODE	<b>KOPI-JOURNALISTIK</b>  KLASSISKE FEJL	<b>RELATIVE VS. ABSOLUTE TAL</b>  KLASSISKE FEJL	<b>GLAT ÅL</b>  RETORIK	<b>STRÅMAND</b>  RETORIK	<b>INTERESSE-ORGANISATIONER</b>  KILDEKRITIK	<b>SOCIALE MEDIER</b>  KILDEKRITIK