

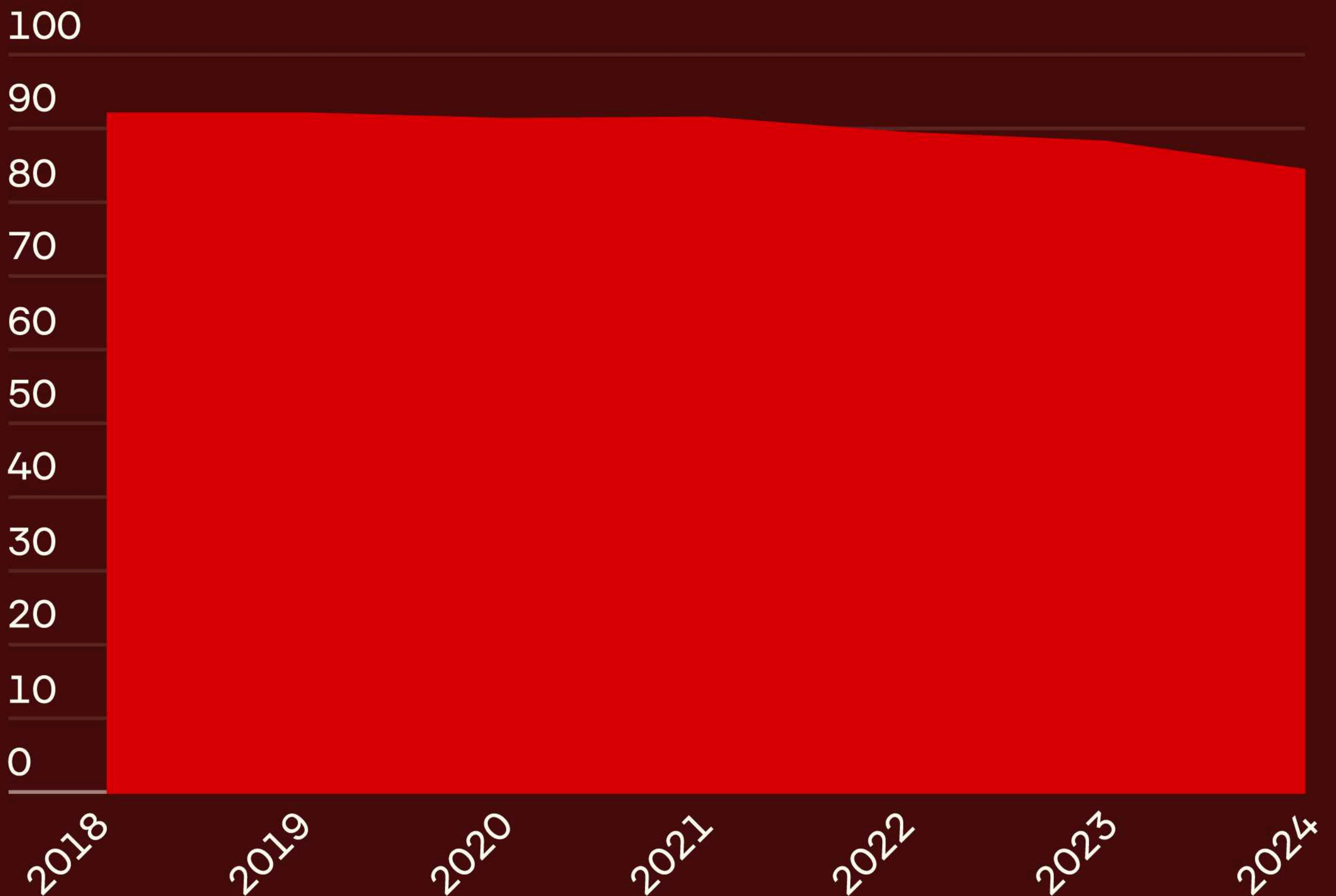
DR

Vores lyttevvaner ændrer sig

Mindre radiolytning – mere podcast

Radio samler stadig danskerne trods fald i radiolytningen

Danskernes ugentlige forbrug af traditionel radio (dækning i %)



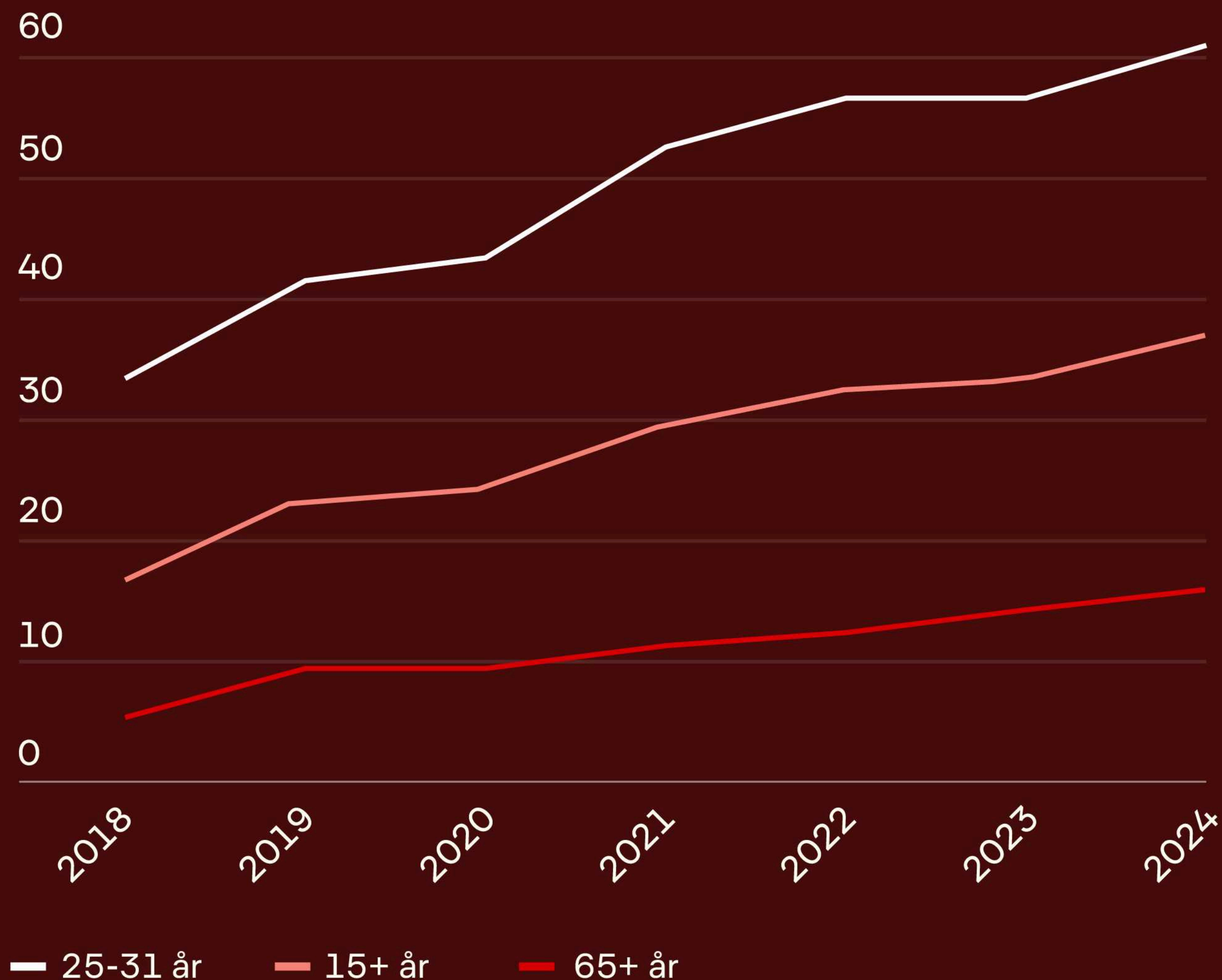
Målgruppe: 12+ år. Kilde: Kantar Gallup Radio Meter.

//

Selv om danskerne ikke trykker helt så ofte på tænd-knappen til radioen som tidligere, er det ikke ensbetydende med, at befolkningen hører mindre lyd. Snarere tværtimod.

Lydlandskabet ændrer sig og flere vælger podcast

Andel der lytter til podcast ugentligt (dækning i %)



Kilde: Kantar Gallup 360 Survey.

**Sammenlignet
med 2018 har
danskerne nu
mere end
fordoblet deres
ugentlige
podcastforbrug,
så det nu er**

37%

//

Selv om podcasten de seneste år er kommet i ørerne hos mange, er radiomediet stadig det største, når danskerne lige er kommet ud af sengen og i løbet af morgentimerne.

58%

**af de 15-64-årige hører
radio om morgenen**

21%

**af de 15-64-årige hører
podcast om morgenen**

//

Sidst på dagen – efter en lang dag på arbejde, i skolen eller med andre aktiviteter – er det derimod on demand, der fylder mest. Her udnævner mange sig selv som 'programdirektører' i stedet for at lade live-radioen køre.

DR

15%

**af de 15-64-årige hører
radio om aftenen**

30%

**af de 15-64-årige hører
podcast om aftenen**

A woman with dark curly hair and a large white flower in her hair is looking towards a young child with curly hair. The child is wearing a striped shirt and a pink backpack. They are in a dimly lit room with colorful bokeh lights in the background. The image is framed by two vertical red bars on the left and right sides.

DR

Nysgerrig efter mere?

Kom med og få de dugfriske indsigter i danskernes mediebrug til DR Deler den 21. januar kl. 8.30 i DR Koncerthuset