

FORMATERET VULKAN MED LIVEEVENT TIL ULTRA



Genre: Underholdningsformat med liveevent

Målgruppe: 9-14 år

Levering: September 2025

Brand: Ultra

Redaktør: Katrine Klauman

Ultra efterspørger et vulkan-format med afsæt i målgruppens logikker, men samtidig med et blik ud i samfundet og verden. Derfor søger vi et underholdningsformat til Ultras målgruppe (9-14-årige). Formatet skal kunne underholde dem og fange deres opmærksomhed. Kan konceptet f.eks. starte en samtale om det pinlige, svære, kærlighed, venskaber, interesser, familieliv etc.?

I vores nyeste vulkan "Ro På" er det for eksempel ambitionen, at det vil starte en samtale om grænser og frygt eller andre ting, der vil få din puls uventet op. I Løvens Hule Junior er ambitionen at skabe et trygt og støttende miljø, hvor børn kan udvikle deres entreprenørskabsevner og opdage deres potentiale indenfor kreative tanker og innovative idéer.

Hvad skal anledningen være i vores næste fakta vulkan? Hvilken samtale vil vi starte?

Børn får dækket en stor del af deres underholdningsbehov gennem korte klip på sociale medier eller YouTube. Det skal denne serie respektere og derfor gøre noget andet. Der efterspørges et unikt format til streaming.

Formatet skal tage udgangspunkt i børn og indsigter om dem (ikke mavefornemmelser). Det er ikke et format, som skal spejle trends og tendenser i målgruppen, men det må gerne bruges som middel i formatet og til at fange deres opmærksomhed. Det må bare ikke være målet i sig selv.

Serien skal understøtte Ultras vulkan-strategi, der skal samle indhold i få, store, slagkraftige indsatser. Brugssituationen af programmet er, at det skal ses sammen med familien eller med vennerne. Det skal være et format, der sammentænker alle de platforme, vi kan være på, så synligheden af indholdet bliver markant forøget. Men hovedfokus er et produkt, som kan fungere på DRTV.

Produktionen skal tage udgangspunkt i, at streamingproduktet, der produceres, kan versioneres og udgives på alternative platforme som markedsføring. Der ønskes i øvrigt et øget fokus på brugerinvolvering. Kan børn sende noget ind? Kan man spille med? Tænk over, om seeren kan være med hjemmefra på en måde?

Programmet skal være bemærkelsesværdigt og have et anderledes take i forhold til de mere traditionelle formater som "Den store bagedyst junior" og "Vild med dans" og fremstå endnu mere uforudsigeligt og innovativt. Mere i retning af "Forræder", "I hjernen på stjernen", "Løvens hule junior". I må faktisk gerne tænke den meget længere ud!

Vi vil meget gerne høre, hvordan jeres idé vil se ud på tværs af platforme: Hvordan vil formatet se ud, hvis det var et outreach-event, som shorts på YouTube, som læringsforløb (DR LÆR) eller andet?

Vi skal se bud på, hvordan I tænker, programmet ser ud på DRTV. Gerne skitse og beskrivelse af seriebillede + thumbnail, allerede når I pitcher.

Spørgsmål til udvikling af format

Hvad er anledningen til at målgruppen skal se programmet?

Hvilken bund af public service står det på?

Hvordan vil I gøre programmets why tydeligt?

Hvilken samtale vil I sætte i gang med formatet?

Hvad er det i formatet der gør, at det er et dedikeret tilbud til Ultras målgruppe?

Hvilke elementer i formatet fanger det brede publikums opmærksomhed?

Levering

Levering i september 2025, men en forventet publicering i efteråret 2025.

Programreferencer

Løvens hule junior

Det sorte kageshow

Alle mod én Forræder

Talkshow-genren

Stormester

Versus

Ved spørgsmål kontakt Ultra fakta-redaktør Katrine Klauman KADK@dr.dk