

DE SMÅ BØRNS KÆMPESTORE FØLELSER



Genre: Reportage / formateret reportage.

Format: 8-12 episoder af 5-10 min. varighed. Afsluttede episoder + en sang med tilhørende musikvideo.

Målgruppe: Primær målgruppe er de 1-3-årige – men vi ved at både større søskende og forældre ofte ser med på Minisjang.

Levering: 2025

Brand: Minisjang

Redaktør: Sophie Kjærgaard Dyre

De mindste børn er allermest i deres følelsers vold. De kan blive rasende over, at de ikke selv kan spænde cykelhjelmene, de kan blive ulykkelige over at figenstangen knækker, og de kan blive bange for en tegning af en hund. Vi voksne kender følelserne og kan sætte ord på nuancerne af dem, men alt det skal de mindste børn først til at lære - og det vil vi gerne styrke dem i.

Vi ved fra en undersøgelse blandt forældrene til Minisjang-målgruppen, at indhold om følelser, er det de savner mest i vores tilbud. Og når man kigger på boghandlernes udbud af børnebøger, så er det let at finde en masse bøger om emnet. Alene bogen 'Den lille bog om store følelser', der udkom i 2016, har nu 7 oplag bag sig.

Hvad efterspørger vi?

En serie, som hjælper de mindste børn med at sætte ord på egne store følelser og til at regulere følelsesmæssig respons. Men også en serie, der kan hjælpe børnene med at afkode andres følelser i både ansigt og kropssprog.

Serien skal tage afsæt i en situation, der for børnene er genkendelig og som de kan spejle sig i. Arenaen skal som udgangspunkt være 'ude i det virkelige liv', vi er altså ikke på udkig efter en ren studieproduktion. Dette kan dog kombineres, hvis I ser en fordel heri.

Vi ønsker ikke klassisk fiktion, men man må gerne låne greb derfra. Vi skal turde vise et barn, der er rasende, misundelig, ulykkelig mv. og selvfølgelig vise, når barnet bliver 'god' igen. Det er vigtigt at vinklen er, at det er helt naturligt at have alle følelser. Vi er ude efter et 'lyst' format, der på ingen måde problematiserer emnet.

Kig gerne i retningen af det lille drama, der ofte udspiller sig i 'Sofus' serien på Ramasjang (eks. afsnittet med frisøren), eller som nogle gange opstår i Børste og vuggestuen (eks. afsnittet med legepladsen).

Det er vigtigt, at følelser ikke er en underliggende tematik i serien, men at det er tydeligt for forældre og børn, at det er omdrejningspunktet.



Der skal til serien produceres en sang og musikvideo, som sætter fokus på 'følelser' og giver en ekstra indgang til serien.

Det er vigtigt at serien er funderet i dansk børneliv og kultur, og at den tager afsæt i børn i alderen 1-3 år.

Indsigt

Vi ved at forældrene efterspørger en serie, som netop hjælper deres børn med at sætte ord på følelserne.

Fra serien "Børste og vuggestuen" ved vi, at spejlingen i miljø og cast er en afgørende faktor. Det har været vigtigt for målgruppen at kende navne på cast, at de kan genkende typen af madkasser på rullebordet, og i det hele taget ser sig selv i det.

Forskningen peger på, at det styrker børns selvværd, empati og forståelse for andre, når de kan sætte ord på egne følelser.

På Børns Vilkår's hjemmeside, kan I læse mere om, hvad det betyder for småbørn at få sat ord på følelserne: [Børn og følelser - Sæt ord på og styrk selvværd, empati og tillid \(bornsvilkar.dk\)](https://bornsvilkar.dk)

Målgruppe

Minisjangs målgruppe er lille, men samtidig kæmpestor. Et etårigt barn har lige lært at klappe og kan sige nogle få ord, og en treårig er startet i børnehave og har smidt bleen.

Derfor er det vigtigt at:

- Alt indholdet på Minisjang bliver udviklet, så både toppen og bunden af målgruppen føler sig set og spejlet.
- At vi ikke arbejder med komplekse storylines.
- At forældrene tænkes ind som en sekundærmålgruppe. Vi ved, at forældrene er gatekeepers på indholdet til Minisjang og er med til at vælge, hvad der bliver sat på.

Brandløfte

Selvom vi på Minisjang i marts fejrede treårs fødselsdag, så er vi fortsat ved at bygge et brand op. Derfor ser vi Børste og entouraget som fortsatte afsendere på alt vores egenproducerede indhold. Brandet behøver ikke være bærende i hele formatet, men kan som i eks. serien 'Børste og vuggestuen' danne en ramme om fortællingen.

Minisjang består af flere skønne karakterer, og I må gerne byde ind med den/de karakterer, som I synes passer bedst til formatet. I kan læse mere her: [Minisjang](#) | [DR brands](#) | [DR](#)

Tænk gerne i, hvordan formatet kan få et liv uden for DRTV. Det kan være i daginstitutioner via DRLær, hos samarbejdspartnere, som show, i legeappen, bøger mv. jf. B&Us pizzamodel.

Krav til produktionsholdet

På Minisjang vægter vi meget højt, at indholdet ikke overstimulerer, og vi måler os ikke på fastholdelse eller seertal, men på kvalitet. Derfor håber vi, at I vil arbejde med rolig kameraføring, lav klippehastighed, gentagelser og en lydkulisse, der er skræddersyet til de mindste. Det kan lyde



'nemt' – men det kræver langt mere af cast, billeder og postproduktion, når et klip skal kunne holde i op til fire sekunder.

Mangfoldighed og Minisjang er to ord som rimer godt på hinanden. Vi har et krav om, at alle danske børn skal føle sig spejlet hos os, og derfor skal diversitet og repræsentation af forskellige danske børn tænkes ind i cast, ordvalg, locations osv.

Forældre, pædagoger, bedsteforældre, søskende må gerne medvirke i indholdet, hvis/når det giver mening.

Krav til brugerinvolvering

Når vi laver indhold til vores mindste målgruppe, så er det vigtigt at have et indgående kendskab til, hvem de er. Vi tester alt vores indhold på målgruppen igennem produktionen og sørger for at få feedback fra forældre og fagpersonale, som børnepsykologer og pædagoger.

Når vi arbejder med småbørns følelser, er det særligt vigtigt, at vi finder det helt rigtige snit, når vi skal sætte ord på, hvad de oplever. Derfor vil der være et særligt krav til, at produktionen rådfører sig med fagpersonale og lader dem være med på sidelinjen i store dele af processen fra idé til færdigt produkt.

Partnerskaber

Undersøg gerne, om der er oplagte, samarbejder her – følelser hos børn, er noget mange organisationer har fokus på. De kan ofte ligge inde med ekspertviden og være med til at løfte agendaen sammen med os.

Serien er en del af 'Alle ord tæller' projektet, og der skal løbende igennem produktionen sparreres med DR's redaktør (Mathilde Rasmussen) om, hvordan det kan blive en del af indholdet fra start. Læs mere her: <https://www.dr.dk/boern/alleordtaeller>

Vi glæder os til at høre fra jer...og husk, at på Minisjang deler vi de små børns begejstring over de mindste ting. Lyden af en prut. Et hop i en vandpyt. En fejebakke, en farveklat, en dimsedut! Intet er for småt til os!

Kontakt redaktør for Minisjang Sophie Kjærgaard Dyre (skga@dr.dk) hvis du har spørgsmål til ovenstående.

