

ET NYT,  
MINDRÉ  
OG **MERE**  
**DIGITALT**  
**DR**

SPARE- OG UDVIKLINGSPLAN FOR DR  
**SEPTEMBER 2018**

**DR**

# INDLEDNING

Mediaaftalen for 2019-2023 indebærer væsentlige forandringer i DR og i DR's tilbud til danskerne. DR skal fokusere indhold og kanaler, og den offentlige finansiering af DR reduceres med 20 pct. i perioden 2019-2023, når der er taget højde for den forventede licensudvikling frem mod 2023.

Mediaaftalen har som overordnet målsætning, at danskerne skal have adgang til et mangfoldigt udbud af dansk, troværdigt kvalitetsindhold, der understøtter dansk demokrati, sprog og kultur, og mediaaftalen slår fast, at DR spiller en særlig rolle i samfundet og varetager opgaver, som er en kulturbærende del af det danske samfund. Den opgave er vi både bevidste om og stolte af. Vi tager opgaven på os, og vi vil altid arbejde for at løse den bedst muligt inden for de demokratisk fastlagte rammer for vores virke.

Samtidig ændrer den hastige udvikling i medieverdenen vilkårene for DR og for alle andre danske medier. Både brugernes adfærd, brugernes præferencer, konkurrencesituationen og medieudbuddet ændrer sig meget radikalt og med stor hast. Ny teknologi kommer frem og udbuddet af internationalt indhold er i hastig vækst. Store internationale aktører fylder mere og fungerer i stadig højere grad også som infrastruktur og platforme for mediebrugen.

I en situation med gennemgribende forandringer i både de politiske og økonomiske rammevilkår og i medielandskabet fremlægger DR nu en samlet plan for, hvordan DR vil løfte og løse public serviceopgaven i de kommende år. Det sker på et tidspunkt, hvor behovet for at bevare og videreudvikle troværdige, uafhængige og mangfoldige danske kvalitetsmedier er større end nogensinde. Og hvor et tydeligt, modigt og varieret public servicetilbud dermed også er vigtigere end nogensinde for både demokratiet, den fælles samtale og debat samt for sammenhængskraften i Danmark. Planen sætter en ny strategisk retning for DR for hele den kommende mediaaftaleperiode (2019-2023) og indeholder samtidig konkrete besparelser for de kommende tre år (2019-2021) på i alt ca. 420 mio. kr.

Ambitionen med spare- og udviklingsplanen, 'Et nyt, mindre og mere digitalt DR' er at tilpasse DR til de nye politiske og økonomiske rammevilkår og bedst muligt at udvikle DR til at kunne levere stærk public service til danskerne i en ny medievirkelighed. Reduktionen i DR's økonomiske ramme betyder samtidig, at DR vil have mindre nyproduceret indhold og færre sendetimer, og det må derfor også forventes, at DR i fremtiden bliver brugt af færre end i dag, og at de enkelte brugere vil komme til at bruge mindre tid på DR's indhold.

Med planen sætter DR en retning for et helt nyt, mindre og langt mere digitalt DR – et DR med fokus på at tilbyde væsentligt, relevant og engagerende indhold til hele befolkningen på tværs af generationer, men gennem færre og tydeligere tilbud til danskerne. Planen betyder samlet set, at vi ændrer DR's kanalportefølje, at vi skærper DR's indholdsmæssige profil, og at vi ændrer DR's organisation. Vi halverer antallet af traditionelle TV-kanaler og satser mere på vores digitale tilbud. Vi foretager en klar indholdsmæssig prioritering og sparer forholdsvist mest på sport, underholdning og udenlandske film og serier. Vi forenkler organisationen og slanker administrationen.

## **I en situation med gennemgribende forandringer i både de politiske og økonomiske rammevilkår og i medielandskabet fremlægger DR nu en samlet plan for, hvordan DR vil løfte og løse public serviceopgaven i de kommende år.**

Planen indeholder konkrete effektiviseringer og besparelser svarende til 420 mio. kr., og skaber dermed fuld balance i DR's økonomi i de kommende tre år, frem til og med 2021. Med den tilgang undgås årlige afskedigungsrunder og besparelser, og det sikres, at DR ikke sparer mere end nødvendigt i mediaaftaleperiodens første år, hvor DR's økonomi gradvist reduceres. Håndteringen af den resterende besparelse for 2022-2023 besluttes endeligt i forlængelse af den planlagte midtvejsevaluering af mediaaftalen og public servicekontrakten.

Planen påvirker alle dele af DR. Vi har haft fokus på at begrænse besparelserne på programmer og indhold til danskerne mest muligt. Mulighederne for at tilpasse den del af DR's omkostninger, der ikke vedrører programmer og indhold, begrænses dog af, at DR har betydelige omkostninger, der er faste på kort og mellemlang sigt, og som derfor kun i begrænset omfang kan reduceres nu og her. Derfor er det uundgåeligt, at der gennemføres markante besparelser på DR's indhold.

*De følgende afsnit udfolder planens tre dele: Den nye kanalportefølje, prioriteringen af indhold og den forenkledte organisation og administration. Til sidst gives et overblik over økonomien og en sammenfatning af hovedelementerne i planen*

# FÆRRE KANALER OG NYE DIGITALE TILBUD

**DR vil udvikle de digitale tilbud og samtidig fastholde et attraktivt TV- og radiotilbud i en mindre økonomi. Derfor halverer DR antallet af TV-kanaler og lukker tre radiokanaler. DR lancerer et nyt DRTV.**

Mediaaftalen og public servicekontrakten indebærer en række nye forpligtigelser, begrænsninger og krav til DR, der fastlægger, hvad DR skal og ikke længere skal. Bl.a. skal DR reducere antallet af TV-kanaler.

DR's kanaler på TV og radio er i dag bygget op om brede kanaler og mindre nichekanaler målrettet bestemte målgrupper. DR nytænker strukturen og samspillet mellem kanaler på TV og radio og de digitale platforme, og DR fokuserer yderligere på den digitale omstilling, så DR's digitale tilbud i højere grad står på egne ben som et klart og selvstændigt tilbud i egen ret.

I en situation, hvor økonomien bliver mindre, vil DR, for at kunne udvikle de digitale tilbud og samtidig fastholde et attraktivt flow-tilbud i høj kvalitet, lukke en række kanaler på TV og radio.

På TV halveres antallet af kanaler fra de nuværende seks til fremover tre kanaler. Det sker primo 2020. Fremover vil DR tilbyde DR1, som en stærk, samlende hovedkanal for hele befolkningen, et nyt DR2, som er en sammenlægning af det nuværende DR2 og DR K, og DR Ramasjang med indhold til de mindste børn. DR3 og DR Ultra lukker som traditionelle TV-kanaler, men lever videre digitalt som indholdsuniverser på DRTV.

På radioområdet vil DR udkomme med en mindre og mere fokuseret kanalportefølje bestående af P1, P2, P3, P4 og P5. DR lukker derfor P6 Beat, P7 Mix og P8 Jazz. I forlængelse heraf vil DR styrke de digitale radiotilbud med flere podcasts og prioritere radiokanaler baseret på musikformidling fremfor kanaler baseret på musikafspilning, som i stadig højere grad overtages af de kommercielle musikstreamingtjenester.

DR har over de senere år udviklet og satset stadig mere på digitale tilbud, og DR tager nu skridtet fuldt ud. Det betyder, at DRTV ændres fra primært at stille indhold til rådighed, som har været sendt på TV-kanalerne, til at være en hovedindgang for indhold til danskere, der streamer. DRTV vil fremover have mere unikt indhold, der er målrettet digitale medievaner og brug hos særligt yngre brugere. Brugeroplevelsen bliver mere engagerende og personlig relevant, så det bliver lettere at finde nyt, udfordrende og relevant public service-indhold.

Som noget nyt suppleres DR2 primo 2020 med et digitalt indholdsunivers på DRTV, DR2+, som løfter samfunds- og kulturstoffet på digitale præmisser med fokus på streamernes behov og vaner. DR2+ vil have et tydeligt indholdsmæssigt slægtskab med DR2, men samtidig vil DR2+ virke uafhængigt af TV-kanalen og vil i form og fortællegreb være målrettet streamere.

DR vil fastholde et stærkt tilbud til børn og unge, der kombinerer traditionelt TV og digitale tilbud. DR Ramasjang for de mindste børn vil fortsat være et tilbud på både flow og digitalt, men DR Ultra og DR3 for store børn og unge vil fra 2020 være rene digitale indholdsuniverser. DR1 vil fortsat stå centralt i DR's tilbud som kanalen, der kan samle og forbinde på tværs af befolkningen, og som appellerer til både børn, unge og voksne – hver for sig og i fællesskab.

















***Boks 1 sammenfatter de centrale prioriteringer vedr. kanaler og digitale tilbud.***

## BOKS 1 • KANALER OG DIGITALE TILBUD

# KONKRETE BESPARELSER, ÆNDRINGER OG INITIATIVER

- DR halverer antallet af TV-kanaler og reducerer antallet af radiokanaler. Med den nye kanalportefølje tydeliggør DR samspillet mellem kanaler på TV og radio og digitale tilbud og baner vejen for, at DR kan have stærke tilbud både på flow og digitalt i en mindre økonomi.
- På DR1 får nyheder, aktualitet og dokumentar en styrket position i primetime, og der udvikles nye programmer med fokus på kritisk journalistik, samfund og satire mv. DR1 samler og skaber samtaler på tværs, og DR1 favner hele public serviceopgaven, herunder med fokus på nyheder, kultur, drama, underholdning og fyrtårnssatsninger.
- DR lancerer en ny samfunds- og kulturkanal, DR2, der er en sammenlægning af det nuværende DR2 og DR K. Det nye DR2 får et digitalt indholdsunivers på DRTV, DR2+, der henvender sig til streamere, og som skal løfte samfunds- og kulturstoffet på digitale præmisses.
- DR vil have et stærkt og sammensat tilbud til børn og unge, der kombinerer TV, radio og digitalt brug. Det gælder DR Ramasjang til de mindste børn, som udkommer på flow og digitalt og har egen app, samt DR Ultra og DR3, der lukker som traditionelle TV-kanaler, men lever videre som digitale indholdsuniverser på bl.a. DRTV.
- DRTV udvikles med både ny teknologi, nyt design og indhold, der kun udkommer digitalt. Det nye DRTV personaliseres til de enkelte brugere, så de lettere kan finde nyt, udfordrende og relevant public serviceindhold.
- DR lukker P6 Beat, P7 Mix og P8 Jazz. Dele af det nuværende indhold på disse kanaler integreres på P2, P3 og P4, og DR vil udkomme med flere musikpodcasts.

## KANALOVERSIGT FRA 2020

|         | KANALER   | STREAMING  |
|---------|---|--|
| TV      | <br><br>   | <br><br><br> |
| RADIO   | <br><br><br><br> |   |
| DIGITAL | <br>Website  | <br>Apps<br><br>Social   |

# SKARPE INDHOLDS- PRIORITERINGER

**DR foretager en klar indholdsmæssig prioritering og vil have færre, men markante indholdstilbud til hele befolkningen.**

Med færre kanaler kommer DR også til at have færre tilbud. Det udnyttes til at gøre indholdstilbuddet mere tydeligt for danskerne og vægte kvalitet og værdi for den enkelte bruger over volumen. Vi vil ikke forsøge at fastholde DR's eksisterende tilbud blot i mindre god kvalitet og med mindre nyt indhold.

Det er fortsat centralt, at hele befolkningen oplever, at DR's indhold er væsentligt og relevant. Derfor vil DR som led i planen ikke fravælge særligt indhold eller bestemte målgrupper helt. DR foretager med planen klare indholdsmæssige prioriteringer, og enkelte, særligt prioriterede områder friholdes helt for besparelser.

## **BOKS 2**

### **FLERE OMRÅDER FRIHOLDES HELT FOR BESPARELSER**

DR's TV-drama, indhold til små børn, DR's distrikter, DR's kor og orkestre og dokumentarområdet friholdes for besparelser. Den regionale dækning styrkes.

Konkret vil DR fokusere på nyheder, oplysning og kultur, dokumentar, børn og unge, kor og orkestre, TV-drama og den regionale dækning, mens særligt sport, livsstil, underholdning og udenlandske film og serier nedprioriteres og pålægges de største forholdsmæssige besparelser.

Samlet set vil DR anvende 88 pct. af DR's samlede programøkonomi (ekskl. kollektive rettigheder mv.) på nyheder, oplysning, kultur, aktualitet, debat, musik og dansk drama, og kun 12 pct. på sport, underholdning og udenlandske film og serier.

Med prioriteringerne i spare- og udviklingsplanen er det bl.a. en central ambition, at DR kan stå som et kulturelt fyrtårn, der både åbner kulturen for de mange og samtidig tilgodeser de særligt dedikerede og nysgerrige med en kombination af både brede og mere specialiserede kulturtilbud. Med sammenlægningen af DR2 og DR K samles kulturindholdet på én stærk kanal, med større gennemslagskraft end DR K og kan dermed potentielt nå ud til en større del af befolkningen. Samtidig vil DR2+ tilbyde samfunds- og kulturstof i nye formater, der er attraktivt for streamere.

Den regionale dækning styrkes og får større gennemslagskraft. DR's distrikter, der leverer den regionale dækning, forankres organisatorisk sammen med den øvrige nyhedsproduktion i et nyt, integreret direktørområde. Samtidig tilfører DR journalistiske kræfter og nye midler til distrikterne og til den regionale dækning, og de regionale nyheder på P4 vil fremover også blive sendt på P5 og dermed nå flere lyttere.

*Boks 3 sammenfatter de centrale indholdsmæssige prioriteringer.*

### **BOKS 3 • SKARPE INDHOLDSPRIORITERINGER**

## **KONKRETE BESPARELSER, ÆNDRINGER OG INITIATIVER**

- DR prioriterer tilbuddene inden for oplysning, kultur, dokumentar, ny dansk TV-drama, levende musik, regionalt indhold og indhold til børn og unge, som helt eller delvist friholdes for besparelser. Omvendt nedprioriteres underholdning, sport, livsstilsprogrammer og udenlandske film og serier, hvor DR sparer forholdsmæssigt mest.
- DR lukker de korte nyhedsudsendelser på DR1 kl. 17.50 og 19.55, men udvikler nye, digitale nyheds-tilbud. De lange TV-aviser fastholdes, og den sene TV-avis ændrer primo 2020 sendetidspunkt fra kl. 21.30 til kl. 21.00 med en ambition om større gennemslagskraft. "Deadline" skal fortsat være flagskib på det nye DR2.
- Kulturstoffet får en central position på tværs af platforme i både brede formater og mere specialiserede tilbud. DR's TV-drama og DR's kor og orkestre friholdes for besparelser.
- DR's regionale dækning styrkes. DR's distrikter forankres organisatorisk sammen med den øvrige nyhedsproduktion i DR. Der tilføjes nye journalistiske kræfter og nye midler til den regionale dækning, og de regionale nyheder på P4 vil fremover også blive sendt på P5.
- Den daglige sportsdækning koncentrerer omkring dr.dk og på P3. På TV ophører de selvstændige, daglige sportsnyhedsudsendelser, men DR fastholder et ugentligt sportsmagasin. DR har fortsat en ambition om at dække store fælles begivenheder som OL og fodbold- og håndboldslutrunder.
- DR vil fortsat tilbyde undervisning og læring, som indgår som et integreret element i en lang række af DR's programmer og indhold.

# FORENKLET ORGANISATION OG SLANKERE ADMINISTRATION

**DR vil levere mest muligt public service for pengene og begrænse omkostningerne til administration mest muligt. Derfor sparer DR forholdsmæssigt mere på administration og programstøttefunktioner mv. end på programmer og indhold.**

DR har i en årrække arbejdet målrettet på at optimere og effektivisere DR og gennemført en lang række omkostningsreducerende tiltag. DR har fået færre chefer, DR køber billigere ind, og flere administrative processer er digitaliseret. DR fører en tilbageholdende lønpolitik på medarbejder- og chefniveau, hvilket bl.a. ses af resultatet af de nuværende overenskomster og Rigsrevisionens undersøgelse af cheflønninger i DR fra marts 2018.

De mange effektiviseringer har muliggjort, at DR har prioriteret stadigt flere midler til programmer og indhold og til nye kanaler og digitale tjenester. Det er sket, uanset at den licens, danskerne har betalt, har været stort set uændret.

I den kommende medieaftaleperiode fortsætter DR arbejdet med at levere mest mulig værdi for pengene. Derfor reduceres omkostningerne til administration og programstøttefunktioner mv. med planen med yderligere 89 mio. kr. Dermed vil DR i 2021 have skåret en ca. fjerdedel af omkostningerne til administration og programstøtte væk i forhold til niveauet i 2015.

DR slanker også ledelseslagene, så der fremover vil være en mere enkel organisation og færre chefer. Antallet af direktører i DR reduceres fra syv til fem og antallet af chefer reduceres samlet set med ca. 25 stillinger.

DR går fra tre til to indholdsproducerende direktørområder med hhv. nyheder og kultur som omdrejningspunkt. De to områder får navnene: 'DR Nyheder, Aktualitet og Distrikter' og 'DR Kultur, Børn og Unge'. De administrative funktioner samles i ét direktørområde, og der etableres et mindre sekretariat under generaldirektøren.

Der sker omtrent en halvering af direktørområdet DR Medier. Der gennemføres besparelser, og opgaver flyttes til andre dele af DR med henblik på at opnå klar arbejdsdeling og fokus på kerneopgaven. Som led heri afskaffes strukturen baseret på kanalchefer på TV og erstattes af en tværgående organisering baseret på platforme og genrer.

Med en markant besparelse på administrationen friholdes programmer og indhold mest muligt. Denne prioritering har konsekvenser for administrationen, der – også i et mindre DR – skal løse de bundne administrative opgaver, som DR som selvstændig offentlig institution er forpligtet på, herunder inden for de forventede og fastsatte krav til service og kvalitet. DR fortsætter også med at opkræve licens på vegne af Kulturministeriet frem til 2022.

DR arbejder løbende med at billiggøre den interne produktion, så den er professionel og konkurrencedygtig, og så DR løbende kan vurdere, om en konkret produktion skal laves

internt eller eksternt. DR har en lang tradition for at udlægge produktioner til private producenter og benytte freelancere i DR's egen produktion i stort omfang. Ved at samarbejde med det danske mediemarked, får DR konkurrence og mulighed for at udvikle de bedste idéer og samarbejde med de største talenter, uanset om de ansat i DR eller i det private marked.

DR vil fremover udlægge produktion mv. til det eksterne marked, for hvad der svarer til 14 pct. af DR's offentlige tilskud. Det betyder, at DR vil udlægge en større andel af produktio-

nen end i dag. Som et led heri vil DR udlægge dramaproduktion i et mindre omfang og arbejde på at øge udlægningen af produktion til producenter uden for hovedstadsområdet markant.

***Boks 4 sammenfatter de centrale prioriteringer vedr. DR's organisation og administration.***

## **BOKS 4 • ORGANISATION OG ADMINISTRATION**

### **KONKRETE BESPARELSER, ÆNDRINGER OG INITIATIVER**

- DR slanker direktionen, forenkler organisationen og reducerer antallet af chefer. DR Medier omtrent halveres. Indholdsproduktionen varetages fremover i to frem for tre direktørområder, i et nyt 'DR Nyheder, Aktualitet og Distrikter' og 'DR Kultur, Børn og Unge'.
- DR samler de administrative og produktionstekniske funktioner i ét direktørområde med henblik på at opnå flere synergier mellem opgaver og funktioner og mere effektive arbejdsgange.
- Forholdsmæssigt gennemføres en markant større besparelse på administration og programstøttefunktioner end på programmer og indhold. DR fastholder en professionel, men mindre administration, der løser de mange administrative opgaver, DR er forpligtet til. DR fortsætter også med at opkræve licens på vegne af Kulturministeriet frem til 2022.
- DR vil søge at udleje ledig kapacitet i DR Byen, i takt med at antallet af produktioner og antallet af medarbejdere reduceres.
- DR øger gennemsigtigheden i DR's økonomi i forbindelse med de årlige public serviceredegørelser.



# ØKONOMI OG PERSONALEMÆSSIGE KONSEKVENSER

Det er besluttet, at den offentlige finansiering af DR reduceres med 20 pct. i perioden 2019-2023 i forhold til 2023, når der er taget højde for den forventede licensudvikling.

Planen for et nyt, mindre og mere digitalt DR sætter en ny strategisk retning for DR for hele den kommende medieaftaleperiode (2019-2023). Planen indeholder samtidig konkrete besparelser for de kommende tre år (2019-2021) på i alt ca. 420 mio. kr. Udmøntningen af den resterende besparelse for 2022-2023 besluttet endeligt i forlængelse af den planlagte midtvejs-evaluering af medieaftalen og public servicekontrakten.

Som konsekvens af planen forventer DR at nedlægge i alt ca. 375-400 stillinger. I forbindelse med udmøntningen af den resterende besparelse for perioden 2022-2023 vil det være nødvendigt at nedlægge yderligere stillinger.

Af de i alt ca. 420 mio. kr. spares ca. 211 mio. kr. på programmer og indhold, hvilket svarer til en besparelse på programøkonomien ca. 10 pct. Der spares 89 mio. kr. på administration og programstøttefunktioner – svarende til ca. 17 pct., 15 mio. kr. på programbestilling mv. – svarende til ca. 13 pct., og 56 mio. kr. på øvrige og mere faste omkostninger mv. – svarende til ca. 5 pct., *jf. tabel 1.*

DR er i dag tilstede på lokationer i hele Danmark. Der gennemføres besparelser på funktioner i København, Aarhus og Aalborg, mens DR's distrikter friholdes helt. De procentvise besparelser hhv. i og uden for hovedstaden svarer omtrent til den nuværende fordeling af omkostningerne. Planen ændrer dermed ikke ved DR's fortsatte ambition om inden for en mindre økonomi at dække og spejle hele Danmark. Der flyttes enkelte funktioner fra DR Byen til DR Aarhus.

I forbindelse med udmøntningen af den resterende besparelse for perioden 2022-2023, vil DR bl.a. arbejde for at reducere DR's fastere omkostninger, hvor der grundet den korte tidshorizont er gennemført relativt få besparelser. Det gælder bl.a. en tilpasning af kollektive rettighedsaftaler. DR vil også nærmere analysere mulighederne for effektiviseringer i produktionen, brug af automatisering og ny teknologi og outsourcing af relevante opgaver. Det kan dog ikke undgås, at der også for perioden 2022-2023 vil skulle gennemføres besparelser på programmer og indhold.

*Alle hovedelementer i spare- og udviklingsplanen er sammenfattet i boks 5.*

**TABEL 1**

## FORDELING AF BESPARELSE PÅ HOVEDOMRÅDER SAMT REDUKTION I PCT.

| MIO. KR.  | 2021       | PCT. * |
|---|------------|--------|
| <b>Reduktion i DR's økonomi</b>                             | <b>420</b> |        |
| Besparelse på programmer og indhold                         | 211        | 10 %   |
| Besparelse på administration og programstøttefunktioner mv. | 89         | 17 %   |
| Besparelse på programbestilling (DR Medier)                 | 15         | 13 %   |
| Besparelse på fastere omkostninger mv.                      | 56         | 5 %    |
| Omlægning af filmstøtten                                    | 49         | -      |
| <b>Balance</b>  | <b>0</b>   | -      |

Note: "Fastere omkostninger" vedrører bl.a. DR's omkostninger til afskrivninger, ejendomsdriftsmæssige kontrakter, teknologi-, distributions-, streamings- og medieforskningskontrakter, overenskomstsmæssige pulje mv. dvs. omkostninger, som vanskeligt kan reduceres på kort sigt, hvilket afspejles i den forholdsvis lave pct.

\* Den procentvise besparelse skal ses i forhold til det aktuelle omkostningsniveau på de enkelte områder.

## **BOKS 5 • HOVEDELEMENTER**

# HOVEDELEMENTER I PLAN FOR ET NYT, MINDRE OG MERE DIGITALT DR

### **Kanaler og digitale tilbud**

- DR nytænker helt grundlæggende samspillet mellem radio, TV og digitale platforme. Den hidtidige strategi på TV og radio med brede kanaler og mindre nichekanaler erstattes med færre kanaler og bedre digitale tilbud.
- Antallet af TV-kanaler halveres, så DR fra primo 2020 tilbyder tre flow-TV-kanaler: DR1, som er DR's hovedkanal for hele befolkningen, et nyt DR2, som er en sammenlægning af det nuværende DR2 og DR K, og med fokus på samfunds- og kulturstoffet, og DR Ramasjang, som fortsat er DR's flowtilbud til de mindste børn. DR3, DR K og DR Ultra lukker som traditionelle TV-kanaler.
- Antallet af radiokanaler på flow reduceres fra primo 2020 fra otte til fem kanaler. DR's tilbud på flow-radio vil derefter bestå af en taleradiokanal (P1), en kanal for klassisk musik og relaterede genrer (P2), en kanal til unge (P3), en regionalkanal (P4) og en kanal målrettet lyttere over 65 år, der som noget nyt får regionale nyheder (P5). P6 Beat, P7 Mix og P8 Jazz lukker.
- DR's streamingtilbud for TV og levende billeder, DRTV, får en langt mere central rolle. DRTV udvikles til et digitalt tilbud i sin egen ret og til en hovedindgang til levende billeder i DR. DR Ultra og DR3 overgår til digitale indholdstilbud på DRTV, og DR vil udvikle mere unikt indhold til streamingbrugere, som gøres tilgængeligt via DRTV.
- Det nye DR2 suppleres med et nyt digitalt indholdsunivers, DR2+, der vil fungere uafhængigt af flow-kanalen. DR2+ henvender sig med samfunds- og kulturstof til streamerne.
- Nyhedstilbuddet på dr.dk målrettes i højere grad yngre brugere, som får stort set alle deres nyheder på nettet. DR vil også udgive flere podcasts, bl.a. på nyheds- og musikområdet.

### **Indholdsprioriteringer**

- Indholdet på DR's kanaler og platforme fokuseres, så nyheder, oplysning, kultur, børn og unge, levende musik, TV-drama og regional dækning prioriteres højt, mens sport, underholdning og udenlandske film og serier kommer til at fylde mindre.
- Den regionale dækning styrkes på TV og radio ved at tilføre flere journalistiske kræfter og nye midler og ved at samle DR's distrikter med DR's øvrige nyhedsproduktion. DR's distrikter friholdes – som et af få områder i DR – helt for besparelser.
- Kulturstoffet – både det brede og det smalle – får en tydelig position på tværs af platforme. DR friholder DR's TV-drama og DR's kor og orkestre helt for besparelser.
- Indhold til børn og unge med fokus på bl.a. dialog, digital dannelse, kvalitet og læring er et særligt fokusområde for DR. DR Ramasjang fastholdes som TV-kanalen for de helt små og friholdes helt for besparelser. DR vil også styrke dramatilbuddet til børn og unge. Ramasjang og Ultra-målgrupperne vil fortsat have egne apps.

### **Organisation og administration**

- DR sparer forholdsmæssigt mere på administration og programstøttefunktioner end på programmer og indhold. I 2021 vil omkostningerne til administrationen og programstøtte samlet set være reduceret med ca. en fjerdedel i forhold til 2015. DR fastholder en professionel, men mindre og mere enkelt organiseret administration.
- DR's organisation forenkles, direktionen reduceres fra syv til fem direktører. Antallet af chefer reduceres samlet set med ca. 25 stillinger, og der vil efter gennemførelsen af planen være ca. 120 chefer. Som konsekvens af planen nedlægger DR i alt ca. 375-400 stillinger.
- DR skal forholdsmæssigt øge udlægningen af produktion til private, så den fremover udgør 14 pct. af DR's økonomi. Som led heri vil DR arbejde på at øge udlægningen til producenter uden for hovedstadsområdet.