

DET NYE DR

SPARE- OG UDVIKLINGSPLAN

DR



INDHOLD

Det nye DR	4
Generaldirektør Maria Rørbye Rønn om spare- og udviklingsplanen.	
Et nyt, mindre og mere digitalt DR	6
Overblik over planens indhold.	
Værdi over volumen	8
Mediedirektør Henriette Marienlund om tankerne bag DR's fremtidige medietilbud.	
Indholdet	10
Maria Rørbye Rønn om konsekvenserne for indholdet og organisationen.	
Organisationen	12
DR's fremtidige organisation og overblik over opgaverne i de enkelte direktørområder.	
DR i hele Danmark	14
Overblik over DR's tilstedeværelse i Danmark i fremtiden.	

DET NYE DR



Af
Maria Rørbye Rønn,
Generaldirektør i DR

To pejlemærker: Styrkepositioner og fremtiden

Når vi skal prioritere, så er det derfor med to pejlemærker. For det første værner vi om det indhold, hvor vi spiller en unik rolle. Vi vil formidle kultur og musik, og vi vil fortælle om det samfund, vi lever i – og vi vil gøre det til alle befolkningsgrupper, uanset om du er ni eller 90, og om du bor på Vesterbro eller ved vestkysten. Vi er fortsat til stede 10 steder i Danmark og vil styrke den regionale journalistik yderligere. Vi kommer også i fremtiden til at lave indhold til de mindste, der får dem til at juble og udlandet til at forbløffes. Vi vil producere dansk drama af højeste karat og give kæmpe musikalske oplevelser med kor og orkestre. Økonomien er blevet mindre, men vores ambitioner i forhold til kvalitet til danskerne er stadig kæmpestore.

For det andet skruer vi op for de forandringer, der skal ruste DR til fremtidens mediebrug. Vi har taget store skridt i de seneste år. Se bare på DR Ultra, der laver fiktion på helt nye måder – med børnene som medforfattere. DR3 har skabt nyt liv til ungdoms-tv – og programmerne bliver ofte set mere på DRTV end på traditionelt tv. Men generelt har vores udgangspunkt stadig været på det traditionelle tv, fordi det fortsat er der, de fleste brugere er. Nu skifter vi gear.

DR1 og DRTV bliver hovedindgange til TV

Vi går fra seks til tre flow-kanaler på tv. Både for at tilpasse os den mindre økonomiske ramme og for at have kræfterne til for alvor at sikre en helt afgørende fortsat udvikling på det digitale område. DRTV bliver sammen med DR1 hovedindgangen til vores tv-indhold. DR1 for de store fælles programmer, der samler os, og DRTV for det indhold, der henvender sig til mindre grupper. DR3, DR Ultra og et nyt DR2+ bliver vores flagskibe i forandringen som rene streaming-tilbud, og vi vil på alle kanaler udvikle nye formater, hvor indholdet fungerer på tværs af streaming og traditionelt tv. DR2 vender tilbage til rødderne og samler DR's indhold inden for kultur og samfund. DR2 får her en særlig opgave med i langt højere grad at gøre disse områder digitale. Vi vil også gøre kultur og samfundsstoffet relevant og tillokkende for de yngre målgrupper. Vi ved af erfaring, at det ikke er nogen let opgave, men det er en kode, vi skal knække og jeg tror på, at det kan lykkes. Brugen af radio udvikler sig langsommere, og ændringerne er mindre markante. Men også her samler vi kræfterne med fem stærke kanaler med fokus på musikformidling og flere satsninger på podcast.

Hårde prioriteringer, men fortsat udvikling

Jeg skal ikke lægge skjul på, at det også bliver en tid med hårde prioriteringer. Det står klart, at fremtiden betyder et mindre DR. Der kommer færre sendetimer, færre nyproducerede programmer, en mindre organisation og færre medarbejdere. Vi kommer til at lukke programmer, som betyder noget for mange danskere, og vi kommer til at sige farvel til dygtige medarbejdere. Det er et vilkår, og en del af den opgave, vi har fået, og vi vil gøre vores for at sikre, at det sker på en ordentlig måde.

Det er mit store ønske, at vi samtidig formår at skruer op for det mod og den udviklingskraft, der er i DR. Der kommer til at være fejl, blindgyder og eksperimenter, som man vil grine af om 10 år. Sådan er det, når man sætter fart i forandringerne og bevæger sig ud på nyt land, og når jeg ser mig omkring, er der ikke mange fodspor at gå i. Vi skal selv sætte dem.

Vi har utallige gange i DR vist, at vi kan skabe unikt indhold og bryde nyt land. Det er vi er stolte af, og det får vi endnu mere behov for i de kommende år. For vores ambitioner er uændrede i den nye medieverden.

Der er truffet en politisk beslutning om at reducere DR's økonomi med 20 procent, og den opgave har vi taget på os, selvom det bliver hårdt. Samtidig står vi i en situation, hvor medieudviklingen går utroligt stærkt. Det er med udgangspunkt i de to ting, vi nu præsenterer en samlet plan, der både tilpasser økonomien og udvikler DR.

Heldigvis kommer vi fra et godt udgangspunkt. På kerneområder som drama og børneindhold er DR's indhold i verdensklasse, og vi er i fuld gang med den digitale udvikling. Det er et godt udgangspunkt, når vi nu står med en markant mindre økonomisk ramme i et medielandskab, som ændrer sig lynhurtigt.

Det er et landskab, hvor brugen af især tv er i skred. På to år har de unge halveret deres brug af traditionelt tv. I stedet streamer de deres favoritprogrammer, når de vil. Og resten af os følger efter – nogle hurtigere end andre, men det er den vej, det går, og det går stærkt. På radioen er podcast i kraftigt vækst, og de sociale medier er med til at ændre grundlæggende på den måde, vi finder og bruger indholdet på.

Det stiller kæmpestore krav til os. Vi skal nytænke public service til en ny tid og nye generationer. Når vi lægger planerne for DR i de kommende år, så er det med det udgangspunkt: Vi skal skabe et nyt DR, hvis vi skal sikre, at DR også om 10 år har betydning for alle danskere.

Der kommer til at være fejl, blindgyder og eksperimenter, som man vil grine af om 10 år. Sådan er det, når man sætter fart i forandringerne og bevæger sig ud på nyt land, og når jeg ser mig omkring, er der ikke mange fodspor at gå i. Vi skal selv sætte dem.

MARIA RØRBYE RØNN,
GENERALDIREKTØR

DR.DK

Læs mere:
dr.dk/detnyedr

ET NYT, MINDRE OG MERE DIGITALT DR

Mediaaftalen for 2019-2023 indebærer væsentlige forandringer i DR og i DR's tilbud til danskerne. DR skal fokusere både indhold og kanaler og DR's tilskud reduceres med 20 procent over de næste fem år.

Det sker på et tidspunkt, hvor både brugernes adfærd, teknologien og medieudbuddet ændrer sig med stor hast. I dagens medieverden er fem år en menneskealder.

Ambitionen bag 'Et nyt, mindre og mere digitalt DR' er derfor både at tilpasse DR til de nye rammevilkår og den reducerede økonomi og samtidig sætte tryk på at udvikle DR's tilbud til en ny medievirkelighed.

Planen sikrer balance i DR's økonomi frem mod 2021 ved at reducere DR's omkostninger med samlet set 420 mio. kr.

DR.DK

Læs mere:
dr.dk/detnyedr



FRA KANALER TIL STREAMING

DR ændrer samspillet mellem radio, tv og digitale platforme. DR vil have færre kanaler og et bedre digitalt tilbud.

Antallet af traditionelle tv-kanaler halveres, så DR fra primo 2020 tilbyder tre tv-kanaler på traditionelt flow-tv: DR1, et nyt DR2 og DR Ramasjang.



DRTV får en langt mere central rolle som en hovedindgang til DR's tv-indhold. DR vil på DRTV udvikle mere unikt indhold til streamingbrugere, og DR Ultra og DR3 overgår til streaming.

DR går fra otte til fem radiokanaler fra primo 2020: En taleradiokanal (P1), en kanal for klassisk musik og relaterede genrer (P2), en kanal til unge (P3), en regional kanal (P4) og en kanal målrettet lyttere over 65 år (P5). DR skruer op for udgivelsen af podcasts.



Nyhedstilbuddet på dr.dk og DR's nyhedsapp rettes i højere grad også mod yngre brugere.



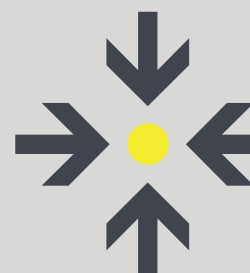
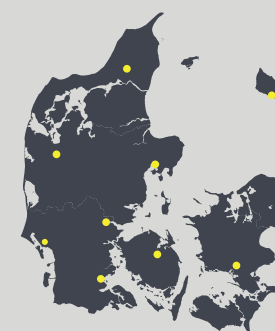
FOKUS PÅ STYRKEPOSITIONER

DR vil have færre, men mere tydelige og markante indholdsmæssige tilbud til hele befolkningen.



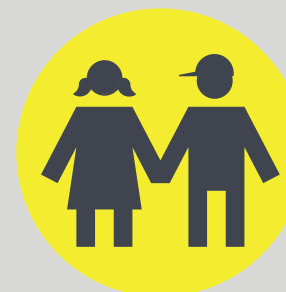
Nyheder, oplysning, levende musik, kultur, dokumentar og børn og unge prioriteres højt, mens sport, underholdning og udenlandske film og serier kommer til at fylde mindre.

DR's distrikter friholdes for besparelser, og DR styrker den regionale dækning med flere journalistiske kræfter og nye midler. Distrikterne integreres tættere med DR's øvrige nyhedsproduktion.



Kulturstoffet får en central position i DR og på tværs af platforme. DR friholder eksempelvis DR's tv-drama og DR's kor og orkestre for besparelser.

DR Ramasjang for de mindste børn friholdes for besparelser, mens DR Ultra og DR3 udvikles til rene digitale tilbud.



EN MINDRE, MERE ENKEL ORGANISATION

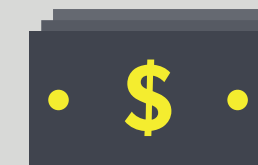
Et mindre DR modsvares af en mere enkel organisation og en mindre administration. DR slanker også direktionen og reducerer antallet af chefer.



Samlet set indebærer planen, at DR må nedlægge 375-400 stillinger, svarende til ca. hver syvende stilling i DR.

DR sparer forholdsmeget mere på administration end på indhold

Indholdsproduktionen varetages fremover i to frem for tre direktørområder, administration samles i ét område, og DR Medier halveres.



DR går fra syv til fem direktører, og antallet af chefer reduceres forholdsmeget mere end antallet af medarbejdere.

DR vil fortsat have en høj udlægning af produktion til private i hele landet.



Værdi over volumen

10 timers tv på DR1 med en fantastisk Lars Mikkelsen satte i 2017 vores fælles historie på dagsordenen. Danmarkshistorien var alle vegne – ikke blot på DR’s flader, men også på museer og biblioteker landet over.

9 ud af 10 af dem, som mødte Danmarkshistorien på DR i 2017, følte de fik ny viden. Museer meldte om stigende besøgstal, og vi talte alle om vores fælles historie. Det var DR, når DR er bedst, for det var så tydeligt, at der var en værdi i det både for fællesskabet og for den enkelte.

Det er det, vi kigger efter, når vi nu skal prioritere. Der er ingen tvivl om, at når vi skal skære 20 procent, så kommer vi også til at skære markant i indholdet. Vi får et mindre DR med færre kanaler og programmer. Men vores pejlemærke vil være, at vi også får et DR, hvor vi prioriterer værdi over volumen. Det vigtige for os er, at folk bliver rørt, klogere, oplyst, provokeret eller ser nye nuancer og sammenhænge. Det er også vigtigere end et selvstændigt mål om, at danskerne skal være hos DR som meget som muligt. DR er en del af et større mediebillede, hvor vi bærer en fælles opgave med at binde samfundet sammen, og det vil vi deltage aktivt i.

Fra nichekanaler til streaming

DR1 er og bliver en afgørende del af dette. For vi har stadig brug for et sted at samles om det indhold og de emner, der binder os sammen. Danskernes liv og relati-

oner, vores nyhedsbillede, samfund, kultur og de store begivenheder bliver omdrejningspunkter på DR1.

Siden DR2 kom til i 1996, har nichekanalerne suppleret DR1 med indhold, der var målrettet de mindre grupper og lysten til at gå mere i dybden. I dag er streaming ved at overtage den rolle, og det kommer til at gå stærkt i de kommende år. Derfor er vi heller ikke i tvivl. Når vi skal prioritere, så vælger vi det, som peger fremad mod de nye generationers måde at bruge medierne på.

Det er derfor, vi løfter DRTV op, så den sammen med DR1 bliver hovedindgangen til DR’s tv-indhold – med et særligt fokus på de yngre seere. En stor del af vores programmer vil fremover blive lavet og indkøbt til at udkomme først på DRTV. Det skal være ‘digitalt først’, og det er der ingen fast formel for. Vores yngre universer, Ramasjang, Ultra og DR3 har på hver deres måde ført an med innovativt indhold, der først og fremmest var lavet til en digital virkelighed.

Mere indhold skal være født til digitalt

Et program som DR Ultras Klassen er en kæmpe succes, fordi det er født og tænkt til den digitale virkelighed, og det ændrer alt – fra inddragelsen af børnene i idefasen over produktionen til længden på afsnittene og publiceringen digitalt hen over dagen. I de kommende år skal endnu flere programmer knække koden til det nye medielandskab, og vi skal afprøve nye genrer. Derfor opretter vi et nyt digitalt univers DR2+, som skal eksperimentere med nye formater i kultur og samfund skabt til streaming.

Brugen af radioen ændrer sig langsommere, men retningen er den samme. Vi samler kræfterne på færre kanaler og integrerer den stærke musikformidling fra



Af
Henriette Marinenlund,
Mediedirektør i DR

P6, P7 og P8 i henholdsvis P3, P4 og P2, så DR fremover har fem radiokanaler. Samtidig vil vi gradvist opruste på podcast med flere unikke fortællinger.

I en svær situation for DR har vi søgt at lægge en plan, der peger fremad og ind i en ny medievirkelighed. Vi kan ikke ændre på, at mange fremragende og værdifulde programmer vil lukke i de kommende år. Men vi kan prioritere at fortsætte forandringerne mod et nyt DR. Til et DR med en klar kultur- og aktualitetsprofil, et yngre og mere digitalt DR, et mindre DR med et skarpt fokus på unikt indhold, der skaber værdi for danskerne.

DE VIGTIGSTE ÆNDRINGER

- DRTV bliver den digitale hovedindgang til DR’s TV-indhold.
- DR’s traditionelle TV kanaler kommer til at bestå af DR1, et nyt DR2 og DR Ramasjang.
- DR Ultra og DR3 bliver rene streaming-universer, sammen med det nye DR2+.
- DR’s radiokanaler bliver samlet på fem stærke kanaler: P1, P2, P3, P4 og P5.

KANALOVERSIGT PER 2020



	KANALER	STREAMING
TV	 	
RADIO	 	
DIGITAL		



På tv forlader vi den multi-kanalstrategi, vi har haft de sidste mange år, til fordel for at styrke streaming og den digitale udvikling.

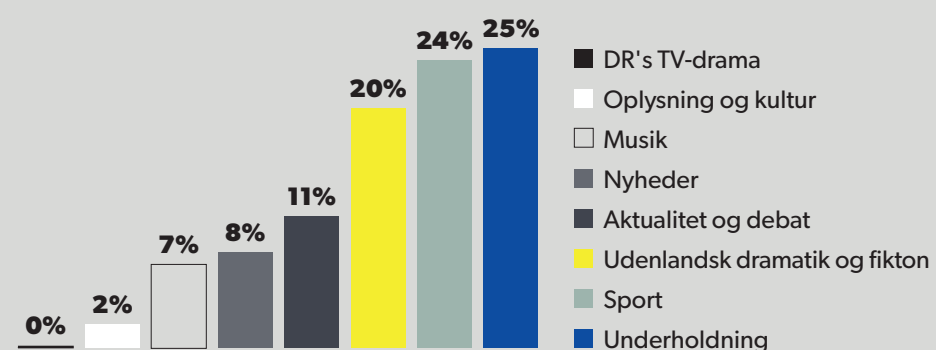
MARIA RØRBYE RØNN,
GENERALDIREKTØR

**STØRRE BESPARELSE
PÅ ADMINISTRATION
END INDHOLD**

17% besparelser på administration

10% besparelser på indhold og programmer

**BESPARELSER PÅ
INDHOLDSKATEGORIER**



Indholdet

DR's spare- og udviklingsplan sikrer balance i DR's økonomi frem til 2021 og sætter samtidig ekstra fart på DR's digitale udvikling. Generaldirektør Maria Rørbye Rønn uddyber planerne for indhold og organisation i det nye DR.

Hvilket indhold prioriterer DR i planen?

Fremfor at køre en grønthøster ud over hele DR har vi valgt at lave hårde prioriteringer. Men i en situation, hvor det politisk er besluttet, at DR skal spare 20 procent, så rammer det naturligvis meget bredt. Generelt skærer vi hårdere på administration end på indhold, og når det kommer til indhold, er vi gået efter nogle meget klare prioriteter.

Vi sparer mindst de steder, hvor DR har en helt unik position. Derfor er der ikke besparelser på DR's tv-drama, kor og orkestre, indhold til små børn og dokumentar. Og den regionale dækning styrkes ligefrem. Sport, underholdning, livsstil og udenlandsk fiktion er de områder, hvor vi skærer relativt mest. Det er på ingen måde, fordi vi ikke leverer høj kvalitet på de områder, men fordi vi er nødt til også at se på, hvor unik DR kan være, og hvor tæt det ligger på kernen af vores mission.

Hvad er tankerne bag den nye organisation?

Først og fremmest er det naturligt, at når vi skal være færre og producere mindre, så betyder det selvfølgelig også, at vores organisering skal forenkles og ledelsen og direktionen være mindre. Det betyder også, at administrationen er der, hvor der er de relativt største besparelser. Det samler vi også under én direktør. Samtidig går vi fra tre til to indholdsområder. Det betyder, at vi får mulighed for at skabe nogle nye faglige fællesskaber omkring indholdet.

I Kultur, Børn og Unge giver det blandt andet mulighed for, at børn og unge sammen kan være med til at drive udviklingen af nye digitale formater. I Nyheder, Aktualitet og Distrikter kan vi få bragt indhold fra hele Danmark endnu mere ud på de landsdækkende flader.

Vi kommer ikke uden om, at mange dygtige medarbejdere kommer til at miste deres job, og jeg vil godt forsikre om, at vi i ledelsen vil gøre vores sammen med de faglige organisationer for både at begrænse antallet og sikre den bedst mulige proces.

MARIA RØRBYE RØNN,
GENERALDIREKTØR

Hvad betyder planerne for DR's tilstedeværelse uden for København?

Det er fortsat ekstremt vigtigt, at DR er til stede i hele Danmark. Det vil det også være efter disse store besparelser. Vi vil fortsat være til stede på 10 lokationer, og distrikterne friholdes helt fra besparelser. Da vi har besluttet markante besparelser på blandt andet sporten, der netop produceres i Aarhus, så er besparelserne selvfølgelig at mærke her. Men vi opretter samtidig en ny Indland Vest-redaktion, der får tilført stærke journalistiske ressourcer til netop Aarhus for at sikre det regionale en stærkere plads i de landsdækkende nyheder. Hvis jeg skal sætte tal på, er det i øvrigt 87 procent af besparelserne, som falder i København, mens de resterende 13 procent falder i Aarhus og Aalborg.

Der er meget snak om udvikling og skift til det digitale. Hvordan passer det med, at vi skal spare så meget?

Med den her plan skaber vi balance i DR's økonomi frem til 2021. Det har været en bunden opgave, fordi vi har en mindre økonomisk ramme. Men netop i den situation er det jo helt afgørende, at vi også kigger fremad og sikrer, at DR fortsat udvikler sig. For specielt på tv-området står vi midt i et markant skift fra traditionelt tv til streaming. Derfor prioriterer vi at styrke DRTV og digitalt indhold, for det er jo det, der peger ind i fremtiden. Ellers svigter vi både DR's fremtid og de kommende generationer. Derfor kaster vi trosserne og sætter tempoet op på den digitale forandring. På tv forlader vi den multikanalstrategi, vi har haft de sidste mange år, til fordel for at styrke streaming og den digitale udvikling.

Hvad vil du sige til DR's medarbejdere i den her situation?

Først og fremmest vil jeg sige, at jeg synes, de har båret det fantastisk i det seneste halve år. Vi kommer ikke uden om, at mange dygtige medarbejdere kommer til at miste deres job, og jeg vil godt forsikre om, at vi i ledelsen vil gøre vores sammen med de faglige organisationer for både at begrænse antallet og sikre den bedst mulige proces.

Jeg synes, DR's medarbejdere har været fantastisk gode til både at støtte hinanden og fortsætte med levere lige så fremragende indhold, som vi plejer. Det håber og tror jeg, vi kan fortsætte med i den kommende tid.

LÆS MERE

Om 'DRs nye organisation'
[SIDE 12-13](#)

Om 'DR i hele Danmark'
[SIDE 14-15](#)

DR.DK

Læs mere:
dr.dk/detnyedr



FÆRRE CHEFER OG MEDARBEJDERE

■ Forventet antal stillingsnedlæggelser ■ Nedgang i %

DIREKTØRER

2 ↓ 29%

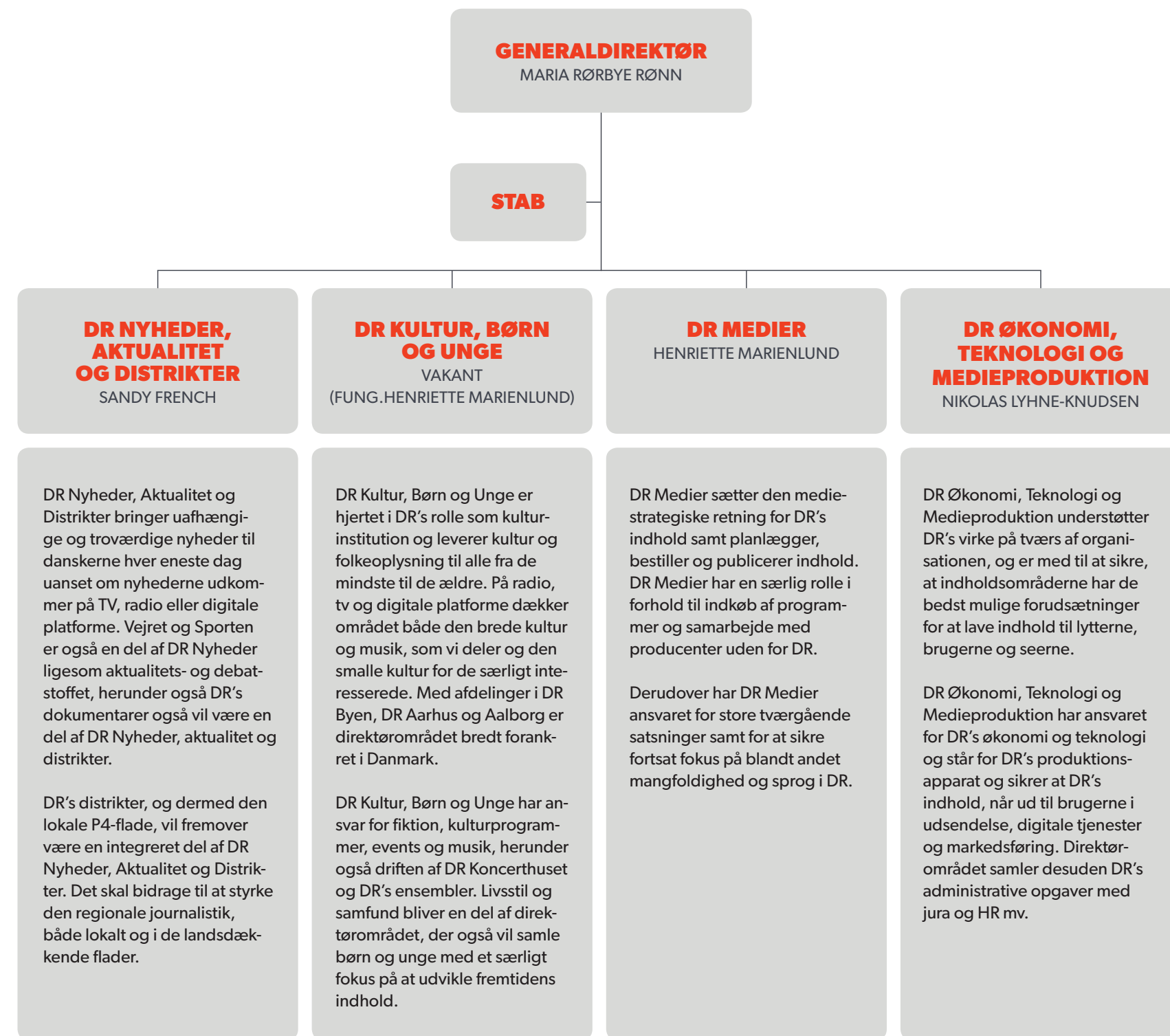
CHEFER

25 ↓ 17%

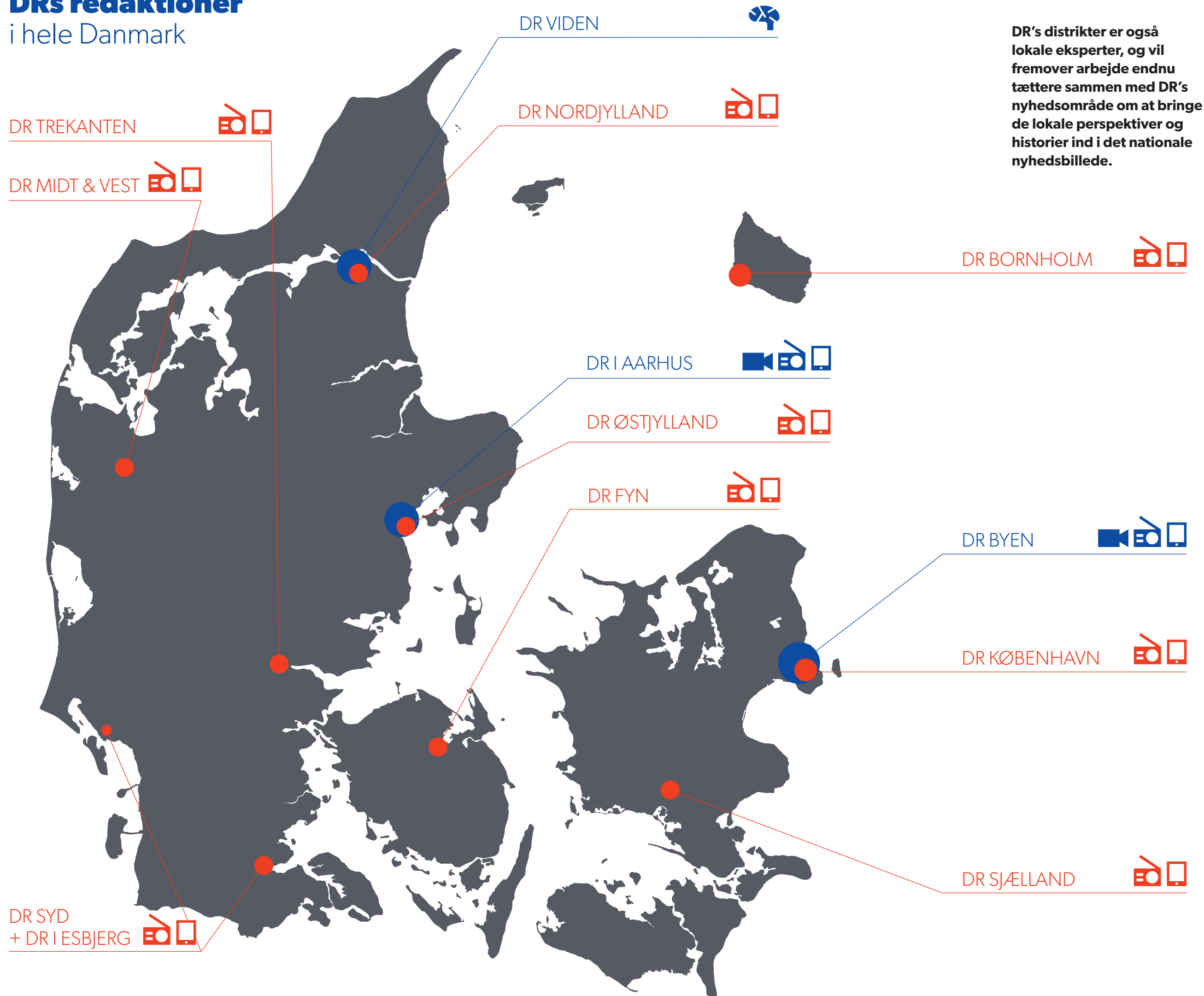
ÅRSVÆRK

375-400 ↓ 14-15%

Organisationen



DRs redaktioner i hele Danmark



DR's distrikter er også lokale eksperter, og vil fremover arbejde endnu tættere sammen med DR's nyhedsområde om at bringe de lokale perspektiver og historier ind i det nationale nyhedsbillede.

DR I HELE DANMARK

DR's tilstedeværelse i hele landet samler Danmark og binder befolkningen sammen på tværs af forskelle gennem indsigt i hinanden, samfundet, det, vi taler om, og de steder, vi kommer fra. DR gør befolkningen klogere på hinanden, samfundet og de steder, vi kommer fra.

Nyheder tæt på danskerne

Hver eneste dag bringer DR's distrikter nyheder, indtryk og synspunkter til deres lokalområder. P4 er omdrejningspunktet for DR's regionale dækning, men fremover vil også P5 bringe de regionale nyheder. Udover at bringe nyheder til deres lokalområde, er DR's distrikter samtidig med til at sætte de lokale nyheder på den nationale dagsorden.

Lokalt indblik i den internationale dækning

DR Byen er DR's hovedsæde. Her produceres en lang række af de tv- og radioprogrammer, som DR udkommer med hver dag. DR Aarhus er DR's største afdeling uden for hovedstaden og blandt andet hjemsted for B&U samt store dele af DR's livsstils-, samfunds-, sports- og dokumentarstof. DR Viden i Aalborg producerer historier fra videnskabens verden til alle DR's kanaler og står ligeledes for DR Skole.

DR.DK

Læs mere:
dr.dk/detnyedr

DR.DK

Læs mere:
dr.dk/detnyedr