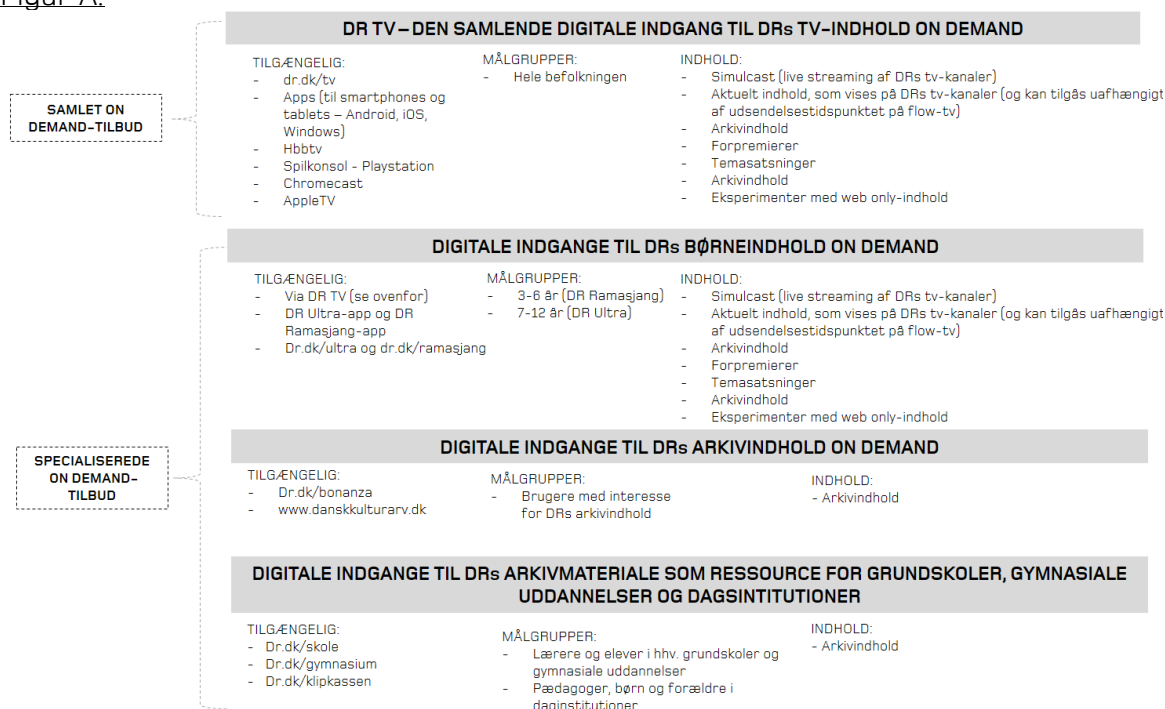


Bilag 1 vedr. DRs specialiserede on demand-tilbud

DRs on demand-tilbud er organiseret således, at DR TV udgør den samlede digitale indgang til DRs tv-indhold, hvor hele befolkningen kan tilgå både aktuelt indhold og arkivmateriale on demand. Herudover varetager en række specialiserede og målgruppespecifikke on demand-tilbud andre opgaver, jf. nedenstående figur A.

Figur A.



I det følgende gennemgås de specialiserede on demand-tilbud.

1. DRs ON DEMAND-TILBUD MÅLRETTET BØRN

DR tilbyder tv-indhold målrettet børn on demand i de to separate universer DR Ramasjang og DR Ultra, der er adskilt fra DRs øvrige tilbud på tværs af digitale platforme. Hermed sikres det, at børn møder DRs tv-indhold inden for trygge rammer og så vidt muligt ikke møder indhold, der er målrettet andre målgrupper eller er uegnet for børn.

På dr.dk kan børnene kun tilgå børne-indholdet på de separate sider dr.dk/ramasjang og dr.dk/ultra, hvorfra børnene ikke direkte kan bevæge sig over på andre sider på dr.dk. Al navigation og knapper over mod den "voksne" del af dr.dk er fjernet. Børnene kan således ikke klikke sig over på andre dr.dk-sider og møde indhold, som ikke er målrettet børn eller som decideret er uegnet for børn.

Herudover tilbyder DR børnene DR Ramasjang-app og DR Ultra-app. De to apps

giver ligesom web-tilbuddet alene børnene adgang til indhold, som er målrettet børnemålgrupperne. Hermed sikres det, at børnene kun kan bevæge sig inden for de to universers rammer og ikke eksponeres for indhold, som ikke er målrettet børn eller er uegnet for børn.

Derudover kan tv-indhold fra DR Ramasjang og DR Ultra ligeledes tilgås on demand i separate sektioner på DR TV-tjenesten, hvor børnene ikke eksponeres for tv-indhold, der er målrettet voksne eller som er decideret uegnet for børn. I Ramasjang-universet er det desuden muligt for forældre at tilvælge en børnelås, som sikrer, at børnene ikke kan klikke sig ud af Ramasjang-universet. På Apple TV-versionen af DR TV eksperimenteres med at tilbyde samme mulighed for Ultra-universet.

For at sikre endnu større sikkerhed og tryghed for børnene, indfører DR et generelt børnefilter, hvormed DRs indhold alderskategoriseres, og forældre hermed kan sikre, at børnene kun afspiller indhold målrettet deres aldersgruppe. Dette giver børnene mulighed for ikke alene at tilgå DR Ramasjang- og DR Ultra-indhold, men også at kunne afspille relevant, børnevenligt indhold fra DRs andre kanaler, fx familieprogrammer som sendes på DR1. Denne løsning kendes bl.a. fra Viaplay og BBC. Dette nye mere avancerede børnefilter vil blive implementeret i løbet af 2017.

Uanset hvor børnene tilgår DRs tv-indhold on demand, møder børnene det samme udvalg af programindhold. Dels er der mulighed for at se hhv. Ramasjang- og Ultra-kanalerne live (*simulcast*), dels stiller de to universer en bred vifte af indhold til rådighed on demand, både arkivindhold, forpremierer, ekstra-materiale, særlige temasatsninger mv. DR arbejder løbende på at udvikle dette tilbud i overensstemmelse med børnenes behov og den teknologiske udvikling, så DR fortsat kan sikre den yngste del af befolkningen dansksproget kvalitetsarkivindhold i et lukket univers, hvor forældrene trygt kan lade de mindste børn udvikle sig gennem leg og læring med DRs børnefigurer.

2. DIGITALE INDGANGE TIL DRS ARKIVTILBUD ON DEMAND

DR giver adgang til et omfattende udsnit af sit arkivmateriale on demand i DR TV-tjenesten. Herudover har brugerne adgang til DRs arkivmateriale on demand via de to specialiserede arkiv-tjenester Bonanza og Dansk Kulturarv.

Bonanza

DR giver via dr.dk/bonanza on demand-adgang til en række af DRs arkivmaterialer. Her har brugerne adgang til at se et udsnit af programmer og klip fra DRs programarkiv inden for genrer som drama, underholdning, aktualitet, nyheder, børneindhold mv. Tjenesten blev lanceret i 2008 og er siden udviklet til et arkiv-website, hvor DR i dialog med brugerne løbende har udvidet arkivet, der i dag indeholder 10.500 radio- og tv-materialer (klip, programmer og serier) med et samlet omfang på 6.500 timer (svarende til ca. 1,5 pct. af det digitaliserede arkiv, som i dag i alt udgør lidt over 400.000 timer). Det er dog en meget begrænset del af det indhold,

som står til rådighed på Bonanza, som anvendes, og det er næsten udelukkende DRs gamle drama-serier som brugerne tilgår på Bonanza.

Bonanza-tjenesten oplever et kraftigt fald i antallet af brugere. Brugertallet er næsten halveret i perioden 2013 til 2015 – fra 98.000 ugentlige besøgende i 2013 til 53.000 besøgende i 2015.

Dansk Kulturarv

I forbindelse med, at DR med medieaftalen for 2007-2010 fik bevilget 75 mio.kr. af de overskydende licensmidler til digitalisering af DRs programarkiv, har DR påtaget sig at stå for etableringen af et fælles formidlingswebsite, hvor danske kulturinstitutioner kan stille deres digitale kulturarv til rådighed for danskerne.

Målet med samarbejdet er at formidle på tværs af de nationale arkiver og at dele den viden institutionerne indsamlede undervejs. I dag er samarbejdet blevet udvidet og tæller nu 11 institutioner. Dertil har en række nye kulturinstitutioner vist stor interesse for at komme med. Websitet og den tekniske løsning muliggør, at kulturinstitutioner relativt nemt kan komme i gang med formidlingen sammen med de andre eller alene.

Dansk Kulturarv havde fra april til september 2016 mellem 10.000 og 13.000 aktive brugere hver måned. Antallet er stigende, og det er DRs vurdering, at DR indgår i et positivt samarbejde, der sikrer, at en relevant del af DRs arkivmateriale er tilgængeligt on demand for befolkningen.

Modernisering af DRs arkivtilbud on demand

Erfaringerne med Bonanza-tjenesten viser, at ændringer i medieudviklingen og nye brugsmønstre har betydet, at Bonanza-tjenesten ikke længere løfter formidlingen af arkivmateriale tilstrækkeligt. Derfor har DR i løbet af 2015 gennemført en større omlægning og modernisering af DRs arkivtilbud on demand. DR har etableret en række nye tidssvarende og attraktive arkivtilbud på DR TV, som giver brugerne lettere adgang til programmer fra DRs arkiv.

Først og fremmest har omlægningen fokuseret på at imødekomme brugernes behov og ønske om at tilgå materialer, der er udvalgt og sat ind i en ny redaktionel sammenhæng frem for materialer, der – som det er tilfældet i den nuværende Bonanza-tjeneste – blot ligger tilgængeligt i et uredigeret søgbart arkiv. DRs formidling og tilgængeliggørelse af arkivstoffet er, som resultat af omlægningen, rykket ind i DR TV og blevet en integreret del af DRs on demand-tilbud til brugerne. Selve arkivtilbuddet på DR TV består af løbende redaktionel udvælgelse af de bedste programmer fra DRs programarkiv. På denne måde fokuserer arkivtilbuddet i DR TV på at bruge arkivmateriale i kontekst med aktuelle begivenheder for bl.a. at give bedre mulighed for perspektiv og fordybelse, bedre mulighed for at illustrere traditioner og højtider gennem vores fælles kulturhistorie mv.

Erfaringerne med omlægningen viser, at brugerne i stigende omfang tilgår arkivprogrammer via DR TV. DR vurderer, at mere end 80 pct. af de nuværende brugere på dr.dk/bonanza vil kunne finde præcis det, de leder efter, eller andet relevant arkivindhold via DRs nye integrerede arkivtilbud i DR TV. Derudover finder og vælger

langt flere brugere end hidtil programmer at se fra DRs arkiv på DR TV end på dr.dk/bonanza. Nærmere bestemt er det samlede forbrug af arkivindhold fordoblet de seneste to år, hvor DR TV har ageret den primære afsender og formidler af DRs arkivindhold.

Det skal fremhæves, at DR i 2017 arbejder på at udvide det eksisterende arkivtilbud i DR TV yderligere med det formål at give brugerne endnu bedre muligheder for selv at gå på opdagelse i DRs arkiv. Der er i den forbindelse også her tale om redaktionelt kurateret materiale, som konstant opdateres med nye klip og en løbende udskiftning af hele programmer.

Erfaringerne med Dansk Kulturarv viser, at projektet er i en positiv udvikling, og DR vil fortsætte samarbejdet med en række af de største kulturinstitutioner i Danmark. Samarbejdet sigter på, at tilgængeliggøre kulturarven via digitale udstillinger på dansk-kulturarv.dk og facebook.com/dansk-kulturarv, som kurateres på tværs af de meget forskellige samlinger af materialer fra bl.a. DR, Nationalmuseet, Det Kongelige Bibliotek, Statens Museum for Kunst, Statsbiblioteket, Statens Arkiver m.fl. Med Dansk Kulturarv bidrager DR således i samarbejde med andre centrale kulturinstitutioner med at løfte dansk kulturarv og tilgængeliggøre relevant arkivindhold for befolkningen.

3. DRS ARKIVMATERIALE ON DEMAND SOM RESSOURCE FOR GRUNDSKOLLER, GYMNASIALE UDDANNELSER OG DAGINSTITUTIONER

DR tilbyder dag- og undervisningsinstitutioner on demand-adgang til en række af DRs tv-arkivindhold på de tre websites: dr.dk/klipkassen, dr.dk/skole og dr.dk/gymnasium.

dr.dk/klipkassen

'Klipkassen' er DRs læringsite målrettet førskolebørn. Tilbuddet er primært tiltænkt børn i dagtilbud og deres pædagoger, men forældre kan også tilgå sitet sammen med deres børn hjemmefra. Klipkassen er baseret på udvalgte klip fra DRs kendte børneudsendelser, fx "Hr. Skægs bogstavdans". Første version af 'Klipkassen' indeholder seks temaer, der passer til fire af dagtilbudslovens læreplanstemaer sprog, natur, musik samt krop og bevægelse. Sitet er udviklet i tæt samarbejde med Undervisningsministeriets læringsportal, EMU, og med støtte fra Undervisningsministeriet og Ministeriet for Børn, Ligestilling, Integration og Sociale Forhold. Det er tanken, at 'Klipkassen' kan udbygges med yderligere materialer og bl.a. også rumme de sidste to læreplanstemaer for dagtilbud.

dr.dk/skole

DR stiller udvalgte klip og programmer fra programarkivet til rådighed for brug af lærere og elever i grundskolen på dr.dk/skole for dermed at sikre, at DRs programarkiv aktivt kan indgå i undervisningen. dr.dk/skole er et website til de danske grundskoler baseret på tv-klip, fotografier og lyd fra DRs arkiver. dr.dk/skole dækker i princippet alle klassetrin og alle fag i grundskolen. Hvert fag har en fag-

forside, som er indgangen til en række forskellige temapakker med medieklip, artikler, billedserier, talmateriale, lærervejledning og elevopgaver. Lærervejledninger udarbejdes i samarbejde med faglærere eller fagkonsulenter, ligesom valg af temapakker sker i dialog med relevante fagpersoner. I 2013 fik dr.dk/skole Undervisningsmiddelprisen for billedkunstmaterialet 'KlatVærket' – bedste digitale læremiddel.

dr.dk/skole har omkring 50.000 månedlige brugere og et mediearkiv bestående af ca. 25.000 klip fra DRs arkiver.

dr.dk/undervisning

dr.dk/undervisning er på samme måde som dr.dk/skole et læringsunivers med materialer fra DRs arkiver, udvalgt og tilrettelagt til de danske gymnasiale uddannelser med det formål at understøtte faglige pointer i undervisningen.

Udover temapakkerne tilbyder dr.dk/undervisning en række AV-forløb med udførlig lærervejledning og forslag til elevaktiviteter. De didaktiske forløb er udformet af erfarne faglærere.

dr.dk/undervisning har godt 8.000 månedlige brugere og et mediearkiv bestående af ca. 25.000 klip fra DRs arkiver. Alle klip på dr.dk/skole og dr.dk/undervisning er velegnede til klasseundervisning på interaktive tavler, ipads, computere og smartphones og kan bruges både i gruppearbejder og til elevernes egen research.